



**REALITNÉ
CENTRUM**

REALITNÝ VODIČÁK

**REALITY BLIŽŠIE K VÁM
IV. ROČNÍK**

Metodické pokyny pre stredné školy.

REALITNÝ VODIČÁK je pilotný vzdelávací program štartujúci v roku 2011. Je určený pre študentov 3. a 4. ročníky stredných škôl a stane sa súčasťou už IV. roč. projektu **REALITY BLIŽŠIE K VÁM**.

Tento vzdelávací program sa skladá z dvoch častí. Prvou časťou je prednáška/ work shop zameraná na vzdelávanie a podporu gramotnosti študentov v oblasti narábanie s nehnuteľnosťami a ne a druhá časť pozostáva z testovanie, ktoré môže byť prezenčnou, alebo e- learningovou formou.

Čo získa študent účasťou na projekte?

Študent absolvovaním tohto projektu získa základné informácie ako prebieha v praxi kúpa, predaj a prenájom nehnuteľností. Dozvie sa ako pripraviť zmluvy, ako sa podávajú žiadosti na katastroch a podobne. Tento projekt sa môže zakomponovať do predmetu Občianska náuka v treťom ročníku gymnázií v tematickom celku Ekonomía a ekonomika, rovnako aj na stredných odborných školách a obchodných akadémiách. Problematika môže byť zahrnutá do maturitných otázok v predmete občianska náuka, resp. Náuka o spoločnosti, a v ekonomických predmetoch na stredných odborných školách.

Pri vyhodnotení testovania každý úspešný študent žilinského kraja získa jednorazový vstup do fitnesscentier MOZOLANI a darčkové predmety.

Prihláška:

Škola sa má možnosť prihlásiť veľmi jednoducho a to na bezplatnom tel. čísle 0800 110 100, alebo na mobilnom čísle 0910 86 11 86, prípadne vypísaním a odoslaním prihlášky online, ktorú nájde TU . Pri prihlásení školu osobne navštívi referent organizátora, ktorý vypíše/ potvrdí prihlášku a dohodne termín prednášky- workshopu, počty prihlásených študentov a skladbu jednotlivých ročníkov (taktiež je možná organizácia zo strany VUC).

Prednáška/ work shop

Prednáška prebieha v rozsahu dvoch vyučovacích hodín (2x 45 min.) a odporúčame ju zahrnúť v rámci predmetov ako Náuka o spoločnosti, Ekológia, Právo, Účtovníctvo... Maximálna účasť na jednej prednáške je 120 študentov. Prednášky prebiehajú v priestoroch školy počas vyučovania.

Sylaby

Študijné materiály sú dostupné zdarma na prednáškach a taktiež budú k stiahnutiu počas celej dĺžky projektu na stránkach MGM GROUP, prioritne na [www.realityvodiacak](http://www.realityvodiacak.com) , ďalej na www.realitymgm.sk, www.realitymakler.com a na stránke Národnej Asociácie Realitných Kancelárií Slovenska- www.narks.sk.

Testovanie

Testovanie prezenčnou formou ako aj e-learningovou formou trvá 45 min. Test obsahuje celkovo 20 otázok so štyrmi možnosťami, pričom v každej otázke je možnosť viacerých správnych odpovedí. Test je zostavený z nasledujúcich okruhov:

1. Všeobecný úvod do sveta realít, základná terminológia, vysvetlenie pojmov, právna legislatíva pri predaji, kúpe či prenájme nehnuteľnosti .
2. Proces predaja / kúpy a prenájmu nehnuteľnosti , psychológia predaja- zobchodovateľné zručnosti.
3. Preverenie nehnuteľnosti pred kúpou, kataster kritéria výberu .
4. Podstatné náležitosti kúpno- predajných zmlúv a prevod vlastníctva, prebrania nehnuteľnosti.
5. Možnosti prefinancovania nehnuteľnosti, úver, hypotéka.
6. Postup pri prehlasovaní energií, prihlásenie a zapojenie nového užívateľa- potrebné dokumenty, a postup .

Aby bol študent úspešný musí získať minimálne 60% z celkového počtu bodov. Podľa počtu získaných bodov získa realitný vodičák skupiny A, B, C, D alebo E. V prípade neúspešnosti študent nemá nárok na opravný test.

Vyhodnotenie a ocenenie

Dozor pri prezenčnom testovaní zabezpečuje organizátor projektu spoločne s pedagógmi školy a úspešnosť bude vyhodnotená do 30 dní. Výsledky v jednotlivých školách sa zosumarizujú ku

dňa 1.6. a určí sa poradie najúspešnejších škôl, ktoré bude zverejnené na web stránke www.realityvodiacak.sk. Päť najlepších škôl 6 mesačné predplatné časopisu TREND A PROFIT.

Pri e-learningovom spôsobe testovanie zabezpečuje dozor pedagogický zbor tej ktorej školy a výsledky sa vyhodnocujú len štatisticky.

Prečo sa zapojiť do projektu -10 dôvodov?

1. Prepojenie teórie s praxou.
2. Rozšírenie portfólia vedomostí študentov stredných škôl.
3. Možnosť využiť vedomosti získané v projekte ako poradenstvo pre známych pri kúpe a predaji nehnuteľností.
4. Motivácia študentov akým smerom sa uberať po maturite.
5. Získanie právneho povedomia v danej oblasti.
6. Možnosť rozpracovať danú problematiku v rámci stredoškolskej odbornej činnosti.
7. Možnosť zapojiť sa do rozširujúceho sa projektu reality vodičák.
8. Získať prehľad o nehnuteľnostiach v danom regióne.
9. Možnosť spolupráce s realitnými centrami ako externí zamestnanci.
10. Prihlásiť sa do realitných centier po maturite na absolventskú prax.

KONTAKT:

MGM & partners s.r.o.

Centrála: Nám. A. Hlinku 1, Žilina

reality@realitymgm.sk, 0910 86 11 86